



KROMA ENTERTAINMENT
COMPANY PROFILE

T. 02-6272-1216

F. 0504-058-7643

A. 34, Seolleung-ro 112-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

H. www.kroma.co.kr

E. admin@kroma.co.kr

MISSION

OUR DIFFERENCE NEW REFERENCE

우리가 만드는 차이, 업계의 새로운 기준이 되다

"크로마는 새로운 레퍼런스를 창조하는
크리에이티브 컴퍼니입니다."

kroma
(주)크로마엔터테인먼트

VISION

REFERENCE MAKER KROMA

모든 크리에이터가 레퍼런스로 삼는 크로마

“더 이상 광고를 찾아보지 않는 시대
대중의 시선에서 출발해, 모두가 참고하는 새로운 레퍼런스를 만듭니다.”

kroma
(주)크로마엔터테인먼트

Keep Pioneering

개척자의 길

우리는 새로운 길 앞에서 기대와 설렘으로 불타오릅니다.
낯선 시도를 두려워하지 않고, 새로운 **참신함**과
그에 수반하는 **설득력**을 무기로 **우리만의 레퍼런스**를 창조합니다.

Reach Audience Eye

대중의 눈

대중의 시선과 눈높이를 이해하는 것이 가장 중요합니다.
우리가 만드는 콘텐츠가 어떻게 보여지고 확산될지 고민하며,
대중의 관심과 고객의 만족을 얻는 **킬러 콘텐츠**를 **끊임없이** 탐구합니다

Only Quality

완성도에 대한 집념

우리는 그 어떤 순간에도 **퀄리티**는 타협하지 않습니다.
제한된 리소스와 시간 속에서도 **품질을 최우선**으로 하며,
정교한 **장인정신**을 바탕으로 대중과 **고객의 신뢰**를 쌓아갑니다.

Move Fast Together

민첩한 협업

우리는 각자의 강점을 투명하게 공유하며, 팀의 성공을 함께 이끕니다.
콘텐츠는 혼자가 아니라, **함께 만들어가는 것**.
개인의 독주는 거부하고, **협력사** 및 동료들과 유기적으로 협력합니다.

Always Positive

항상 긍정적으로 해결하기

우리는 창의적 유산을 만드는 사람들입니다.
새로운 도전 앞에서도 **뒤통**이라는 **믿음**을 잃지 않고 해결책을 찾으며,
불가능을 **가능**으로, **위기**를 **기회**로 바꾸며 성장합니다.

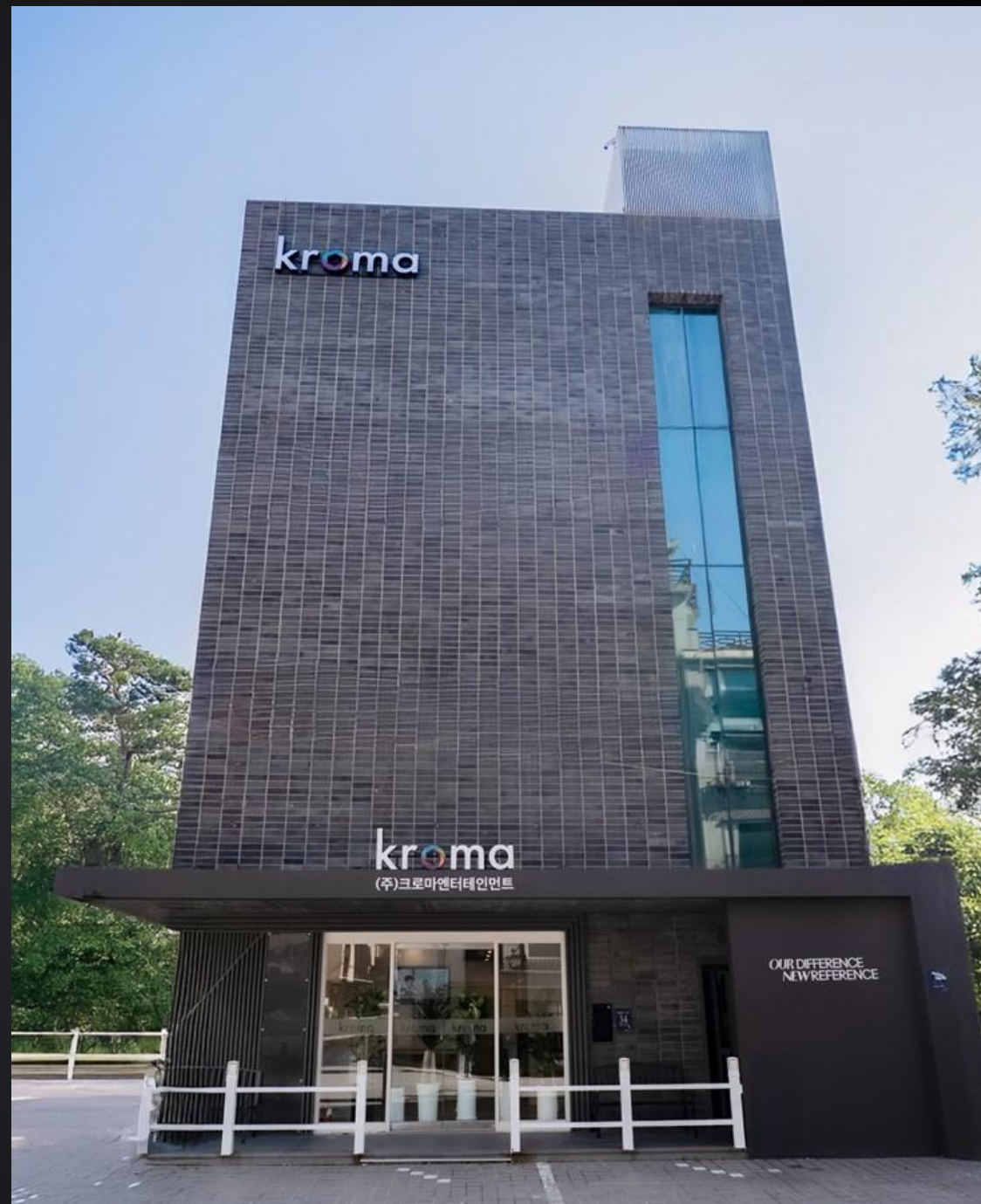


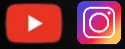
2025 국내 광고회사 크리에이티브 순위 TOP 20

디지털 종합광고 에이전시 크로마

업종	광고대행업 및 광고 영화 및 비디오물 제작업
대표자	김요한
임직원	60명+
주소	서울특별시 강남구 선릉로 112길 34 (삼성동, HS빌딩)
사업내용	영상제작, SW개발, 미디어교육

-  2025 대한민국광고대상 <금상> 수상
-  2025 대한민국디지털광고대상 <9관왕> 수상 (대상 2, 은상 4, 동상 3)
-  2025 서울영상광고제 <4개부문> Nominee
-  2025 안어워드광고제 <4관왕> 수상 (은상 4)



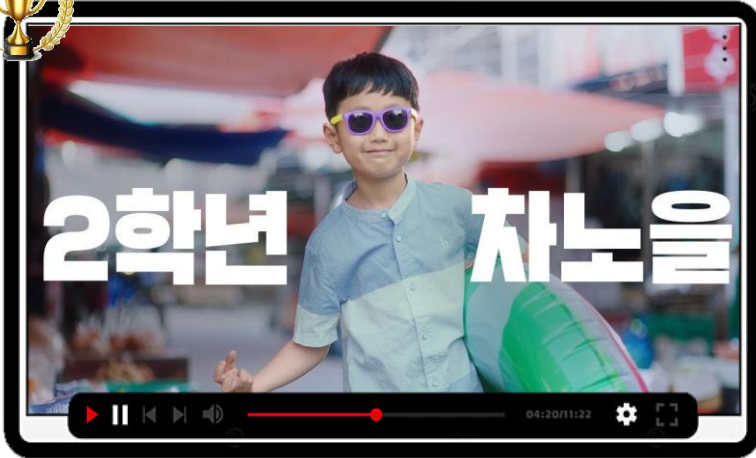


2024-2025년

폭발적인 킬러 콘텐츠 포트폴리오



▶ 바로가기



중소벤처기업부

차노을 - 행복한 세상

2024 소상공인 판매 촉진 캠페인



▶ 바로가기



신한은행

너를 위해 부른다

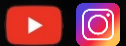
대한민국 야구 국가대표 응원가 IMC 프로젝트



KB국민은행

Star to START: K기업 Begins

KB국민은행 x 김남길 기업 금융 드라마



오가닉 2,000만 조회수

유튜브, 인스타그램 합산 오가닉 조회 수



한국 Youtube 인기 곡 17위

2024년 5월 기준 / 한국 인기곡 TOP 100 기록



디지털광고대상/소셜아이어워드

광고제 2관왕 수상



오가닉 3,000만 조회수

본편 6편 및 뮤직비디오(유튜브, 인스타그램 오가닉 합산 조회 수)



'너를 위해 부른다' 음원 발매

멜론, 벅스, 지니, 바이브, 플로,애플뮤직, 유튜브뮤직, 스포티파이



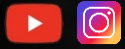
대한민국 디지털광고대상

동상수상



오가닉 500만 조회 수

유튜브, 인스타그램 합산 오가닉 조회 수



2024-2025년 폭발적인 킬러 콘텐츠 포트폴리오



▶ 바로가기



OLIVE YOUNG **2025 올리브영페스타**
올리브영 노들섬 페스타 IMC



▶ 바로가기



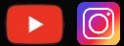
SK telecom **웹투더 2004**
SK텔레콤 브랜드드 확산 IMC 캠페인



▶ 바로가기



 **주인공이 되지 마세요**
보이스피싱 예방 광고 캠페인



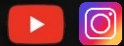
누적 5,000만 도달 수
유튜브, 인스타그램 합산 도달 수



티켓 1분 완판 기록
올리브영페스타 티켓 오픈 1분 완판 신화



대한민국 디지털광고대상/엔어워드
은상 2관왕 수상



오가닉 1,000만 조회 수
유튜브, 인스타그램 합산 오가닉 조회 수



에이닷 가입자 600만명 돌파
SK텔레콤 인공지능 AI 서비스 에이닷 가입자 폭증



대한민국 디지털광고대상/엔어워드
금상 2관왕 수상



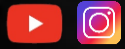
누적 6,000만 도달 수
유튜브, 인스타그램 합산 도달 수



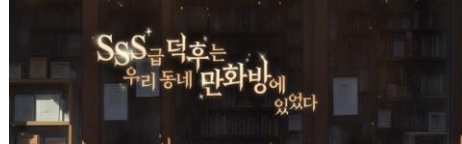
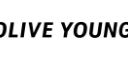
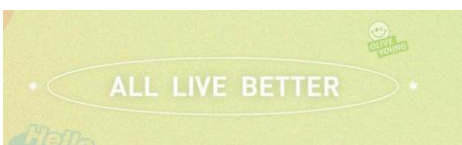
전국 지역 동시 송출
4대매체 동시 송출



대한민국광고대상 / 대한민국디지털광고대상
금상 수상



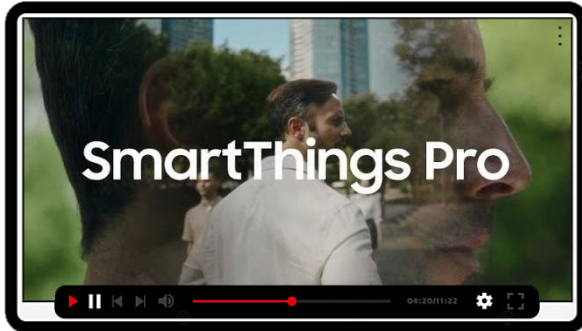
유튜브/인스타그램 채널 운영 및 제작을 통한 연간 브랜드 채널 커뮤니케이션

	 ▶ 바로가기		 ▶ 바로가기		 ▶ 바로가기		 ▶ 바로가기
	 ▶ 바로가기		 ▶ 바로가기		 ▶ 바로가기		 ▶ 바로가기
	 ▶ 바로가기		 ▶ 바로가기		 ▶ 바로가기		 ▶ 바로가기
	 ▶ 바로가기		 ▶ 바로가기		 ▶ 바로가기		 ▶ 바로가기



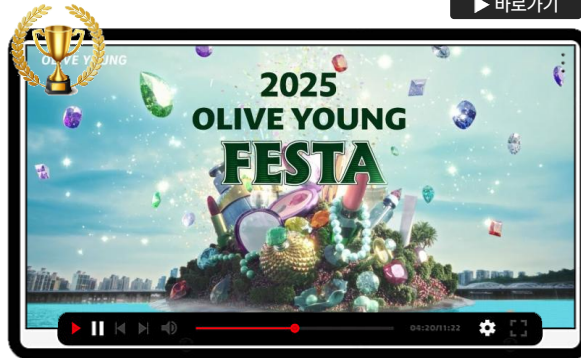
광고CF/브랜딩 필름을 통한
브랜드만의 비주얼 스토리를 표현하고,

▶ 바로가기



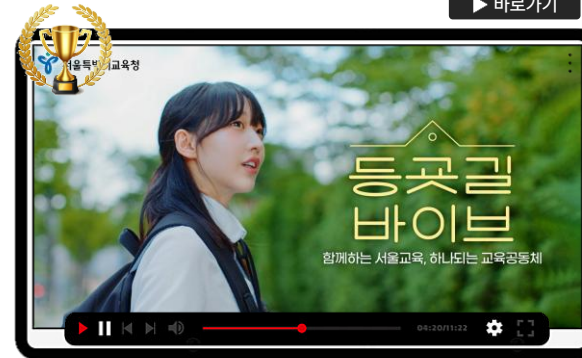
SAMSUNG SAMSUNG SmartThings Pro
삼성전자 글로벌 브랜딩 필름

▶ 바로가기



OLIVE YOUNG 올리브영 페스타 CF
2025 올리브영 노들섬 페스타

▶ 바로가기



서울특별시교육청 등굣길 바이브
서울시교육청 브랜드 캠페인

▶ 바로가기



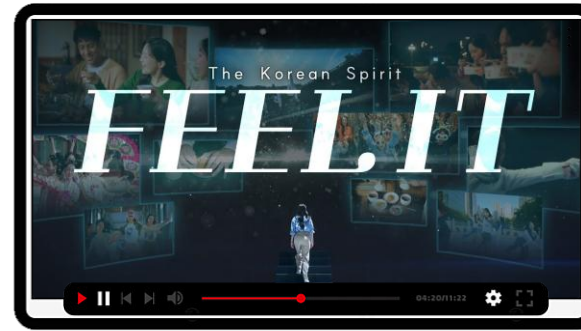
대한민국공군 보라매 - 시대를 잇다
대한민국공군 시 브랜드 캠페인

▶ 바로가기



세브란스 SEVERANCE
잘보고 싶다면, 세브란스
세브란스 병원 광고 CF

▶ 바로가기



KOREA.net The Korean Spirit: Feel it
대한민국 글로벌 홍보 영상

▶ 바로가기



인천광역시 Incheon Metropolitan City
경영권 외전: 기부 & 테이크
인천시 브랜드 홍보 CF

▶ 바로가기



사랑의열매 사랑의열매연중 CF 캠페인
기부하지 마세요



다양한 연예인/인플루언서와 협업한 브랜드만의 엔터테인먼트 콘텐츠와



지식과 정보를 올바르게 전달하는 브랜드만의 지식/교양형 콘텐츠를 만들어갑니다.

kroma



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<KBO 리그> 이창섭&타치드

대한민국야구대표 응원가제작기



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<디코드에이전트> 마미누

넥슨코딩천재와마미누의프로젝트에는



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<대체자> 트라플레스

일일 대체자가되는채형웹예능



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<스덕방>

카카오엔터테인먼트웹소설덕후팟캐스트



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<한대육아백과>

조산미교수의올바른육아가이드



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<육스토랑>

육류에대한바하인드코멘터리콘텐츠



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<친구숙소탐방기> 황하찬선수

황하찬영국하우스를탐방웹예능



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<신입사원 조나단> 조나단

현대자동차에입사한조나단의채형웹예능



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<마슴아말왕> 말왕

마슴으로불려간말왕의일일마슴채형웹예능



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<툰아보기>

씨네21감소미가자의고전영화툰아보기



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<사랑방 고양이>

반려동물이들려주는신개념토크콘텐츠



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<사복사복>

서울대학교지식교양콘텐츠



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<아조씨의사케한잔> 추성훈

추성훈이공감하는아사케한잔



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<안성재의Pick> 셰프안성재

셰프안성재가직접리뷰하는클래스



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<왕구의편집샵> 레이나

레이나와함께패션·피피편집샵



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<아아건축>

한양대남상택교수의건축비하인드



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<고대백과>

고려대학교품격지식교양콘텐츠



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<하아큐>

한양대학교품격지식교양콘텐츠

CONTENT

크로마 한 곳이면 충분합니다.

캠페인 목적에 맞는 다양한 장르의 콘텐츠를 맞춤형으로 제작할 수 있습니다.

Ad Campaigns

광고 캠페인

TV, 디지털, 옥외 등 다채로운 매체를 활용하여 최적의 광고 효과를 창출합니다.



Brand Channels

브랜드 채널 운영

유튜브, 인스타그램 등 브랜드 채널을 전략적으로 운영하여 팬덤을 구축합니다.



Branded Content

브랜드드 콘텐츠

소비자의 흥미를 유발하고 브랜드 메시지를 자연스럽게 녹여낸 콘텐츠를 제작합니다.



Viral Marketing

바이럴 마케팅

소셜 미디어와 커뮤니티를 중심으로 한 확산형 콘텐츠로 자발적인 공유를 유도합니다.



① 광고영상

찾아 보게 만드는 광고 캠페인

다양한 광고 캠페인 전략을 통해
소비자가 스스로 반응하는 캠페인을 만듭니다

| 광고 캠페인 [바로가기](#)

브랜드가 전하고자 하는 메시지를 영상, 디지털, 바이럴,
OOH 등 다양한 방식으로 확장해
크리에이티브한 캠페인을 구현합니다.

| 브랜드필름 [바로가기](#)

브랜드의 스토리와 가치를 시각적으로 풀어내는 작품으로,
브랜드를 대중과 진정성 있게 연결합니다.

| 모션그래픽 [바로가기](#)

시각적 요소를 결합한 애니메이션 기반 콘텐츠로,
복잡한 정보를 쉽게 효과적으로 풀어냅니다.





② 브랜드 채널 운영

SNS로 표현한 브랜드만의 이야기

유튜브, 인스타그램, 그리고
다양한 SNS 채널에서 브랜드의 영향력을 극대화합니다.

| 유튜브 채널 운영

롱폼 콘텐츠부터 짧은 영상까지, 유튜브의 다양한 포맷을 활용해
브랜드 스토리를 생생하게 전달하며 고객의 참여를 유도합니다.

| 인스타그램 채널 운영

시각적으로 강렬한 이미지와 짧고 강렬한 영상으로
브랜드의 아이덴티티를 시청자에게 즉각적으로 각인시킵니다.

| 그 외 SNS 채널 운영

페이스북, 트위터, 틱톡 등 각종 플랫폼에서도
브랜드의 메시지를 최적화하여, 더 많은 소비자와의 연결을 강화합니다.

3 브랜드 영상 콘텐츠

다양한 장르로 풀어낸 브랜드 콘텐츠

웹드라마, 웹예능, 지식교양, 브랜드다큐로
브랜드의 스토리에 공감을 불러넣습니다.

| 웹드라마 [바로가기](#)

브랜드 메시지를 자연스럽게 녹여낸 짧은 에피소드 기반의 드라마
감정적 연결과 스토리텔링에 몰입을 이끌어냅니다.

| 웹예능 [바로가기](#)

브랜드와 연관된 재미와 유머를 기반으로 한 웹예능으로,
대중에게 친근하게 다가갑니다.

| 지식교양 [바로가기](#)

브랜드의 전문성이나 가치를 전달하는 지식교양 콘텐츠로,
시청자에게 유익한 지식과 정보를 전달합니다.

| 브랜드다큐 [바로가기](#)

브랜드의 철학과 스토리를 심도 있게 전달하는 다큐멘터리 형식으로,
진정성과 신뢰를 높여줍니다.





4 바이럴 마케팅

오가닉을 이끌어낸 압도적인 바이럴 캠페인

유튜브 쇼츠, 인스타그램, 틱톡, 커뮤니티, 맘카페를 활용한 OSMU 전략으로 브랜드를 다양한 매체에 확산시킵니다.

[| 바이럴 마케팅](#) [바로가기](#)

브랜드의 소구점을 기반으로
다양한 매체에 폭발적인 오가닉 뷰를 이끌어냅니다.

OUR CLIENTS

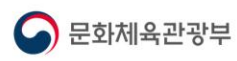
국내 주요 기업들은 이미 크로마와 함께 했습니다

꿈꾸는 콘텐츠의 시작부터 현실이 되는 순간까지 크로마가 함께합니다.

SAMSUNG



kakao

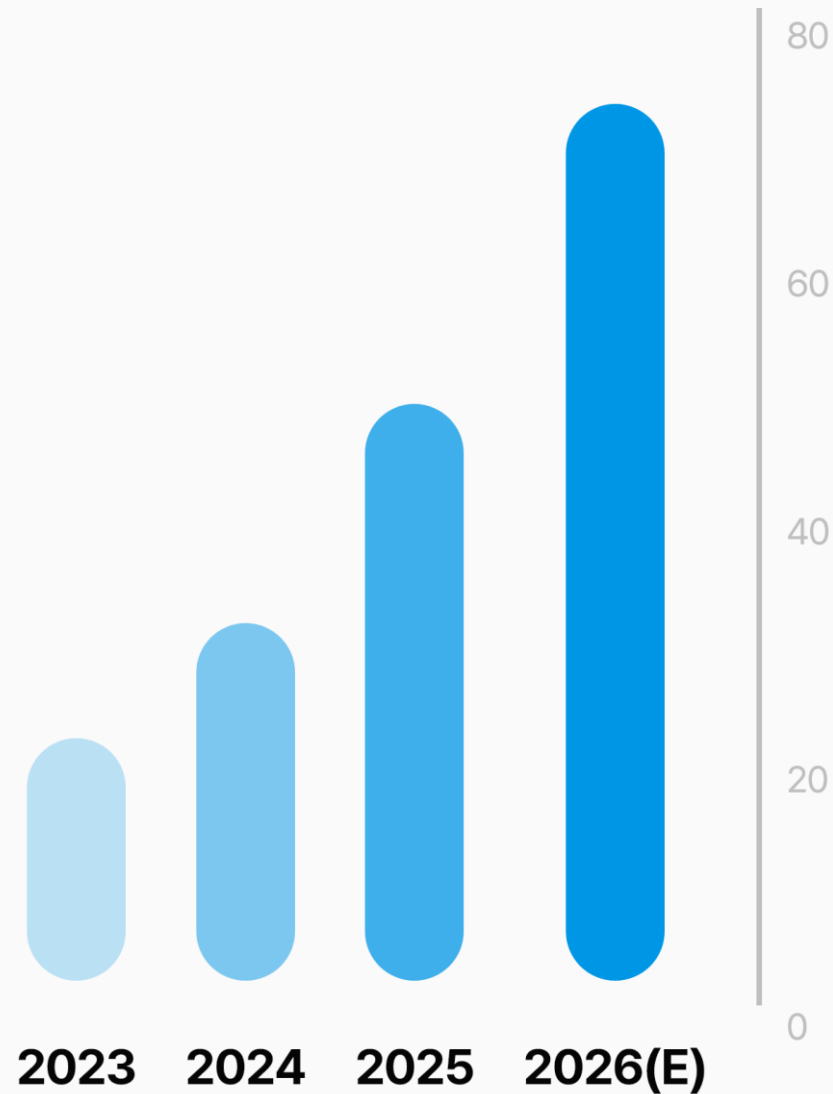


GROWTH

크로마는 성공적인 캠페인으로 로켓-성장하고 있습니다.

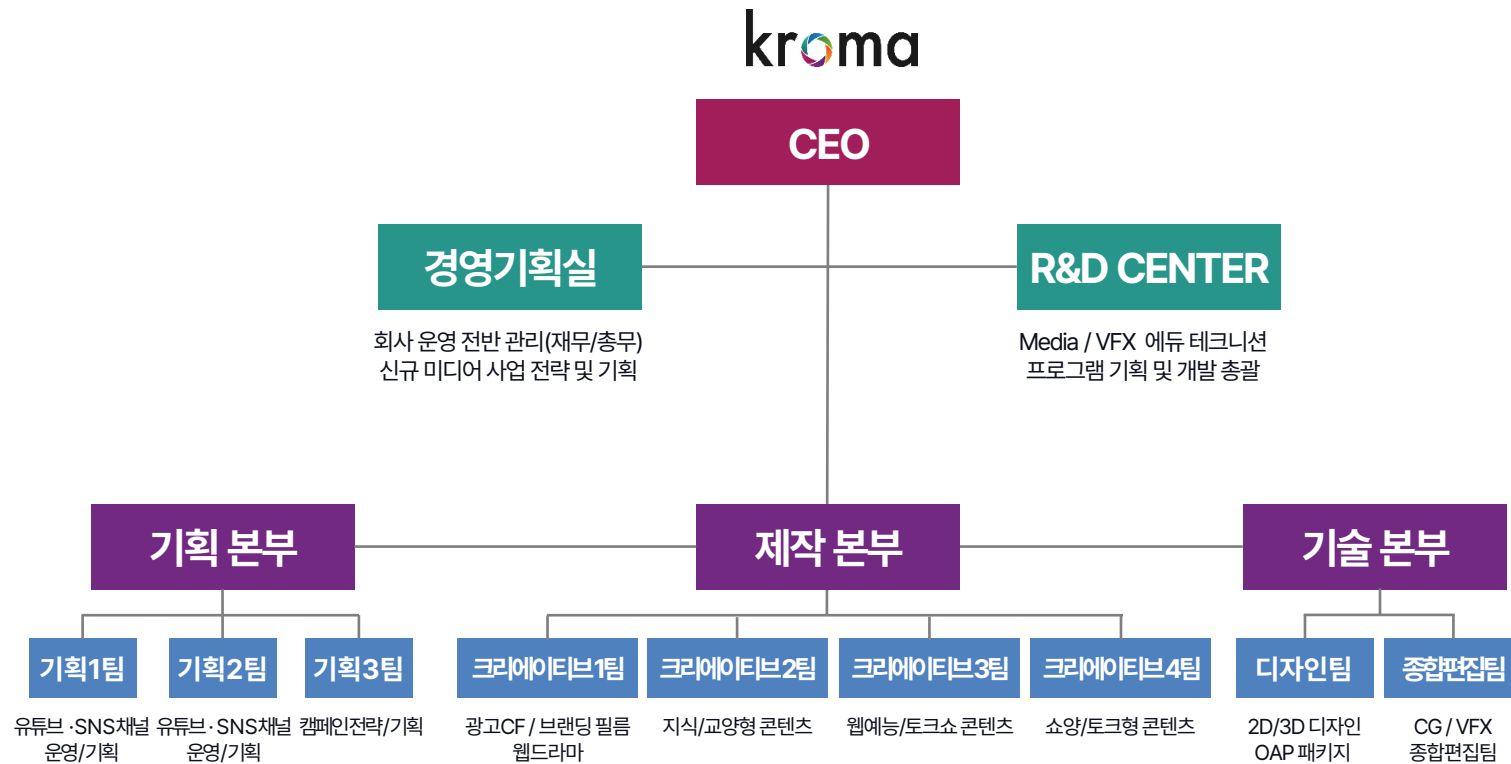
매 프로젝트마다 도전을 거듭한 크리에이티브 파워로
크로마의 성장세는 멈출 줄 모릅니다.

우리는 성과 자체를 넘어,
새로운 레퍼런스를 창조하며 계속해서 도약 중입니다.



KROMA ORGANIZATION

3본부, 9개팀이 유기적으로 움직여, 최상의 콘텐츠 캠페인을 제공합니다.



상호
사업자번호
업종
임직원
주소
사업내용

(주)크로마엔터테인먼트
333-86-02300
광고대행업 및 광고영화 및 비디오물 제작업
60명+
서울특별시 강남구 선릉로 112길 34(삼성동, HS빌딩)
광고 제작, 영상제작, 미디어교육, 콘텐츠 개발

KROMA BRANDING SOLUTION

크로마는 고객사를 위해 **3가지의 솔루션**을 제공합니다.

A/



CHANNEL OPERATING

브랜드 채널 운영/제작

- ☐ 고객사의 Youtube/Instagram 채널 운영 전략 수립
- ☐ Youtube/Instagram 연간 콘텐츠 기획 및 제작
- ☐ 채널 활성화를 위한 온/오프라인 이벤트 진행
- ☐ Youtube/Meta 광고 집행 (인피드/디스커버리 등)

B/

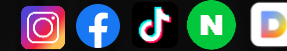


BRANDED CONTENTS

브랜드 영상 콘텐츠 캠페인

- ☐ 광고 CF 기획/제작
- ☐ 디지털 콘텐츠 (웹예능/웹드라마/지식교양) 기획/제작
- ☐ 홍보영상 / 브랜딩 필름 기획/제작
- ☐ 모션그래픽 / 2D/ 3D 영상 기획/제작

C/



SNS VIRAL CAMPAIGN

SNS 바이럴 캠페인

- ☐ SNS(인스타,페북,틱톡) 인기페이지 바이럴 확산
- ☐ 커뮤니티 (네이버/다음 등) 바이럴 집행
- ☐ 카드뉴스 / 릴스 / 리릭 수백개의 OSMU 콘텐츠 제작

감사합니다

admin@kroma.co.kr / 02-6272-1216

kroma