

**kroma**

KROMA ENTERTAINMENT  
**COMPANY PROFILE**

T. 02-6272-1216

F. 0504-058-7643

A. 34, Seolleung-ro 112-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

H. [www.kroma.co.kr](http://www.kroma.co.kr)

E. [admin@kroma.co.kr](mailto:admin@kroma.co.kr)

MISSION

# OUR DIFFERENCE NEW REFERENCE

우리가 만드는 차이, 업계의 새로운 기준이 되다

“크로마는 광고쟁이가 아닙니다.  
우리는 새로운 레퍼런스를 창조하는 회사입니다”

kroma  
(주)크로마엔터테인먼트

VISION

# REFERENCE MAKER KROMA

모든 크리에이터가 레퍼런스로 삼는 크로마

“더이상 광고를 찾아보지 않는 시대  
대중의 시선에서 출발해, 모두가 참고하는 새로운 레퍼런스를 만듭니다.”

kroma  
(주)크로마엔터테인먼트

# Keep Pioneering

## 개척자의길

우리는 새로운 길 앞에서 기대와 설렘으로 불타오릅니다.  
낮선 시도를 두려워하지 않고, 새로운 **참신함**과  
그에 수반하는 **설득력**을 무기로 **우리만의 레퍼런스를 창조**합니다.

# Reach Audience Eye

## 대중의눈

대중의 시선과 눈높이를 이해하는 것이 가장 중요합니다.  
우리가 만드는 콘텐츠가 어떻게 보여지고 확산될지 고민하며,  
대중의 관심과 고객의 만족을 얻는 **킬러 콘텐츠**를 **끊임없이 탐구**합니다

# Only Quality

## 완성도에 대한 집념

우리는 그 어떤 순간에도 **퀄리티**는 타협하지 않습니다.  
제한된 리소스와 시간 속에서도 **품질**을 최우선으로 하며,  
정교한 **장인정신**을 바탕으로 **대중과 고객**의 신뢰를 쌓아갑니다.

# Move Fast Together

## 민첩한 협업

우리는 각자의 강점을 투명하게 공유하며, 팀의 성공을 함께 이끕니다.  
**콘텐츠는 혼자**가 아니라, **함께 만들어가는 것**.  
개인의 독주는 거부하고, **협력사 및 동료**들과 유기적으로 협력합니다.

# Always Positive

## 항상 긍정적으로 해결하기

우리는 창의적 유산을 만드는 사람들입니다.  
새로운 도전 앞에서도 **뒤틀거리는 믿음**을 잃지 않고 해결책을 찾으며,  
**불가능**을 **가능**으로, **위기**를 **기회**로 바꾸며 성장합니다.

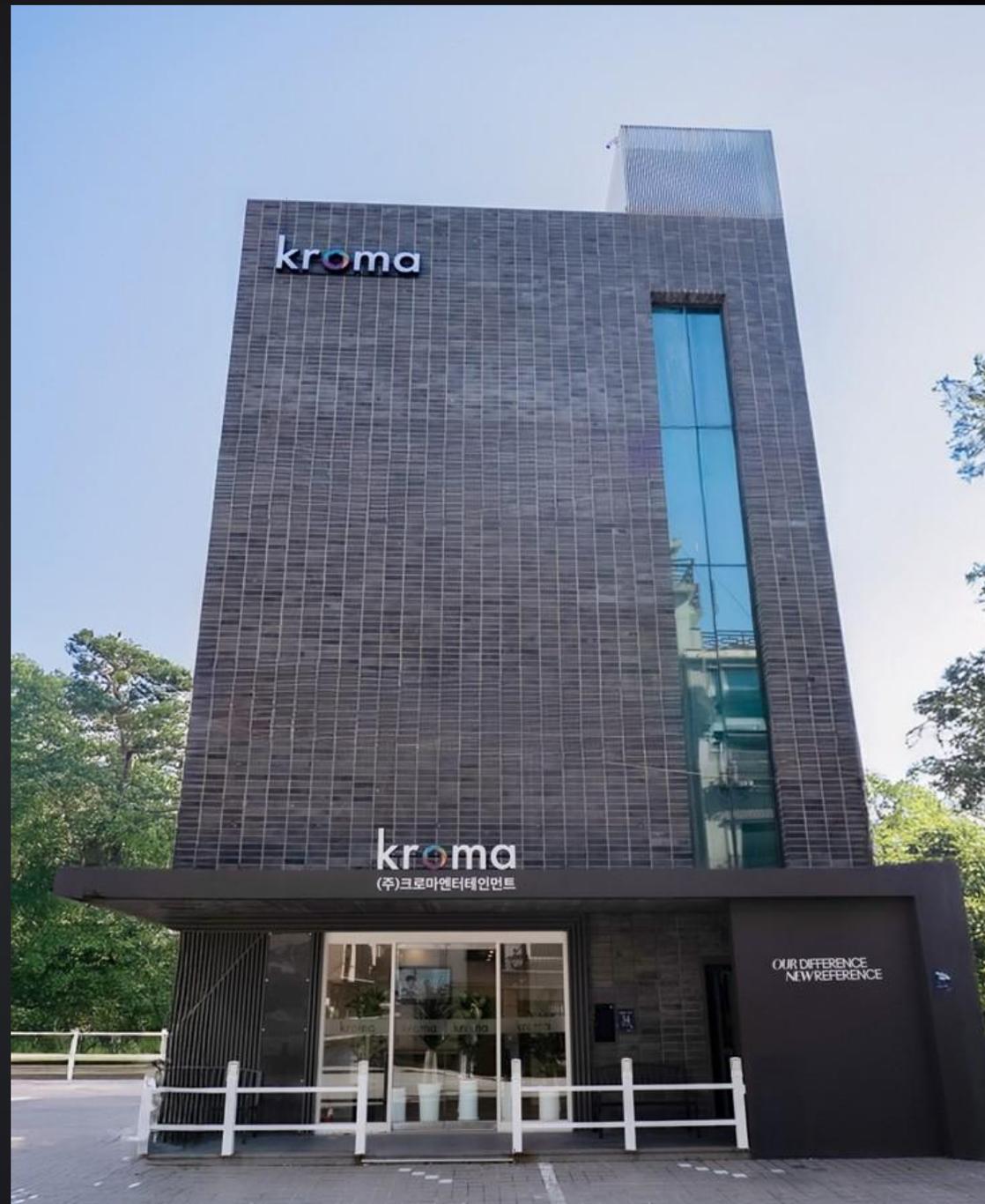
kroma

브랜드 기반 크리에이티브 콘텐츠를 기획/개발하는

## 디지털 종합광고 에이전시 크로마

업종	광고대행업 및 광고 영화 및 비디오물 제작업
대표자	김요한
임직원	60명+
주소	서울특별시 강남구 선릉로 112길 34 (삼성동, HS빌딩)
사업내용	광고대행, 영상제작, SW개발, 미디어교육

- 🏆 2025 대한민국광고대상 <금상> 수상
- 🏆 2025 대한민국디지털광고대상 <9관왕> 수상 (대상 2, 은상 4, 동상 3)
- 🏆 2025 서울영상광고제 <8개부문> Nominee
- 🏆 2025 앤어워드광고제 <그랑프리> 수상



## CONTENT

# 크로마 한 곳이면 충분합니다.

캠페인 목적에 맞는 다양한 장르의 콘텐츠를 맞춤형으로 제작할 수 있습니다.



광고CF



웹드라마



웹예능



지식교양



브랜드다큐



홍보영상



모션그래픽



유튜브 채널 운영



인스타그램 운영



바이럴마케팅

kroma

## 1 광고영상

# 한 컷으로 각인되는 브랜드 메시지

광고CF, 홍보영상, 모션그래픽으로  
여러분의 브랜드의 특징점을 강렬하게 표현합니다.

### | 광고CF [바로가기](#)

짧은 시간 내에 브랜드의 핵심 메시지를 전달하고,  
강렬한 인상을 남깁니다.

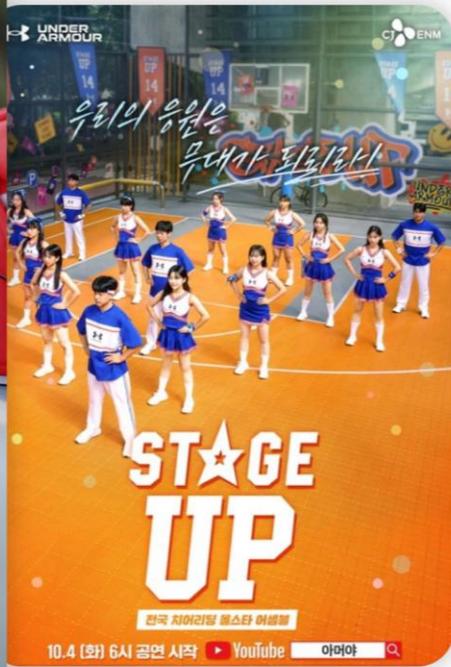
### | 홍보영상 [바로가기](#)

브랜드의 스토리와 가치를 시각적으로 풀어내는 작품으로,  
브랜드를 대중과 진정성 있게 연결합니다.

### | 모션그래픽 [바로가기](#)

시각적 요소를 결합한 애니메이션 기반 콘텐츠로,  
복잡한 정보를 쉽게 효과적으로 풀어냅니다.





## 2 브랜드 영상 콘텐츠

# 다양한 장르로 풀어낸 브랜드 콘텐츠

웹드라마, 웹예능, 지식교양, 브랜드다큐로 브랜드의 스토리에 공감을 불러냅니다.

**| 웹드라마** [바로가기](#)

브랜드 메시지를 자연스럽게 녹여낸 짧은 에피소드 기반의 드라마로, 감정적 연결과 스토리텔링에 몰입을 이끌어냅니다.

**| 웹예능** [바로가기](#)

브랜드와 연관된 재미와 유머를 기반으로 한 웹예능으로, 대중에게 친근하게 다가갑니다.

**| 지식교양** [바로가기](#)

브랜드의 전문성이나 가치를 전달하는 지식교양 콘텐츠로, 시청자에게 유익한 지식과 정보를 전달합니다.

**| 브랜드다큐** [바로가기](#)

브랜드의 철학과 스토리를 심도 있게 전달하는 다큐멘터리 형식으로, 진정성과 신뢰를 높여줍니다.

### 3 브랜드 채널 운영

# SNS로 표현한 브랜드만의 이야기

유튜브, 인스타그램, 그리고  
다양한 SNS 채널에서 브랜드의 영향력을 극대화합니다.

#### | 유튜브 채널 운영

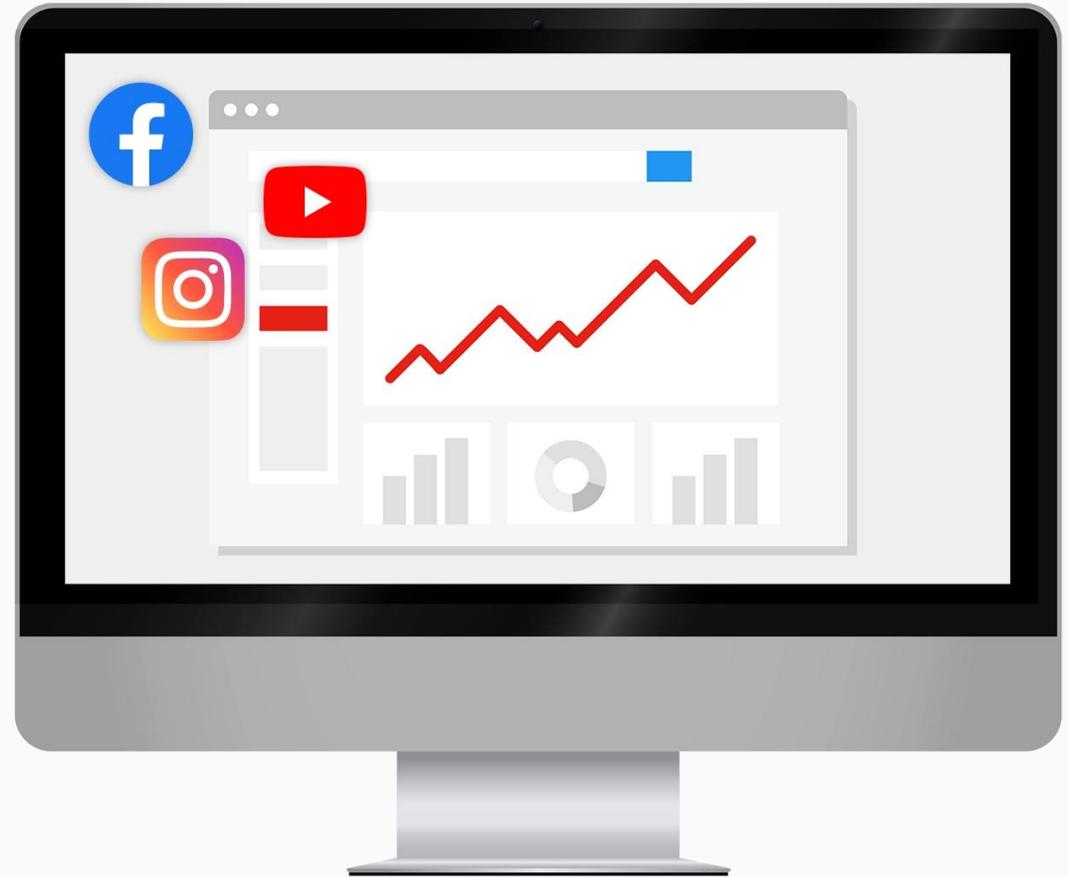
롱폼 콘텐츠부터 짧은 영상까지, 유튜브의 다양한 포맷을 활용해  
브랜드 스토리를 생생하게 전달하며 고객의 참여를 유도합니다.

#### | 인스타그램 채널 운영

시각적으로 강렬한 이미지와 짧고 강렬한 영상으로  
브랜드의 아이덴티티를 시청자에게 즉각적으로 각인시킵니다.

#### | 그 외 SNS 채널 운영

페이스북, 트위터, 틱톡 등 각종 플랫폼에서도  
브랜드의 메시지를 최적화하여, 더 많은 소비자와의 연결을 강화합니다.





#### 4 바이럴 마케팅

## 오가닉을 이끌어낸 압도적인 바이럴 캠페인

유튜브 쇼츠, 인스타그램, 틱톡, 커뮤니티, 맘카페를 활용한 OSMU 전략으로 브랜드를 다양한 매체에 확산시킵니다.

[| 바이럴 마케팅](#) [바로가기](#)

브랜드의 소구점을 기반으로 다양한 매체에 폭발적인 오가닉 뷰를 이끌어냅니다.

## OUR CLIENTS

# 국내 주요 기업들은 이미 크로마와 함께 했습니다

꿈꾸는 콘텐츠의 시작부터 현실이 되는 순간까지 크로마가 함께합니다.

SAMSUNG

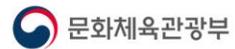


HYUNDAI

kakao



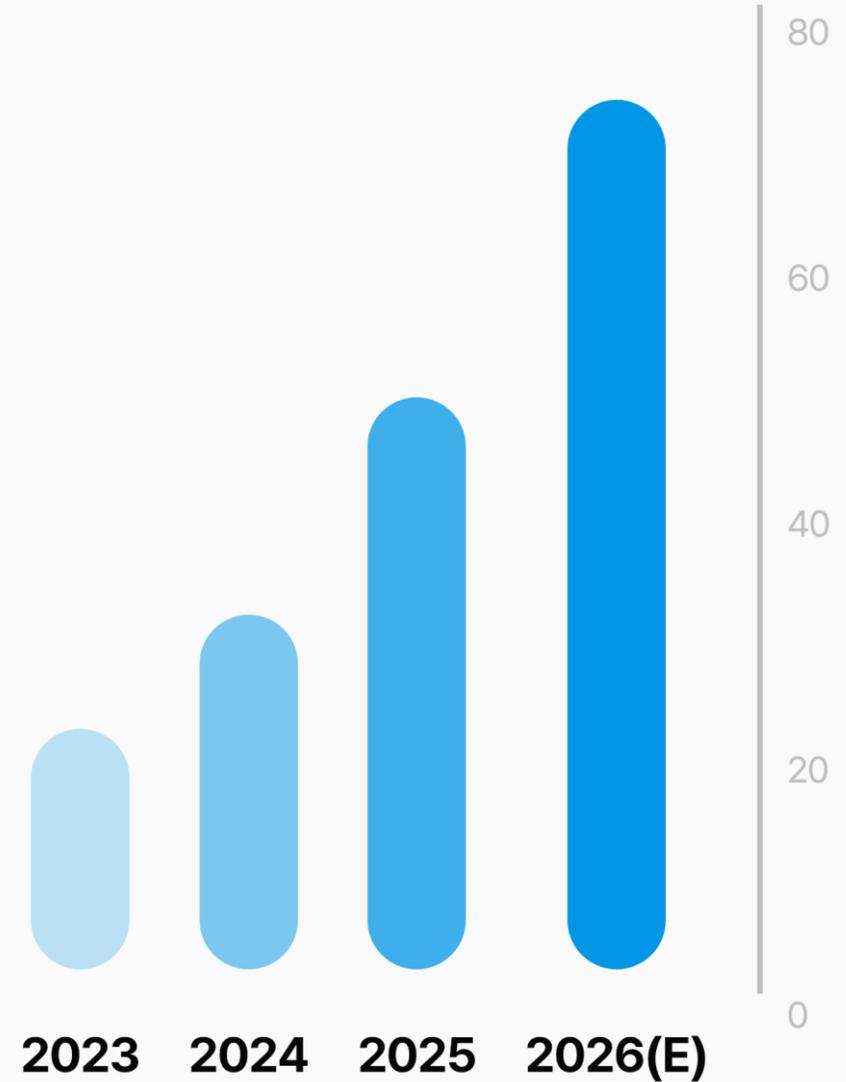
NEXON



## GROWTH

# 크로마는 성공적인 캠페인으로 로켓-성장하고 있습니다.

매 프로젝트마다 도전을 거듭한 크리에이티브 파워로  
크로마의 성장세는 멈출 줄 모릅니다.  
우리는 성과 자체를 넘어,  
새로운 레퍼런스를 창조하며 계속해서 도약 중입니다.



크로마는 뉴미디어 콘텐츠의

새로운 레퍼런스  
를 만들어 갑니다

 YouTube  Instagram

**CHANNEL OPERATING**

브랜드 채널 운영



**BRANDED CONTENTS**

브랜드 영상 콘텐츠 캠페인



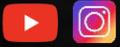
**SNS VIRAL CAMPAIGN**

SNS 바이럴 캠페인

kroma

# 유튜브/인스타 채널을 통해 브랜드의 미디어 채널과 함께 성장하고,

<p>삼성 에스원 ▶ 바로가기</p>	<p>SK텔레콤 ▶ 바로가기</p>	<p>CJENM ▶ 바로가기</p>	<p>카카오 ▶ 바로가기</p>
<p>NA농협 ▶ 바로가기</p>	<p>풀무원 ▶ 바로가기</p>	<p>현대해상 ▶ 바로가기</p>	<p>사랑의열매 ▶ 바로가기</p>
<p>대한민국정부 ▶ 바로가기</p>	<p>문화체육관광부 ▶ 바로가기</p>	<p>중소벤처기업부 ▶ 바로가기</p>	<p>국가유산채널 ▶ 바로가기</p>



킬러 콘텐츠를 통한  
영상 캠페인의 폭발적인 파급력에 감탄하며,



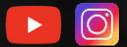
**차노을 - 행복한 세상 CF**  
중소벤처기업부 2024 소상공인 판매 촉진 캠페인 CF



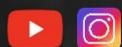
**웁투더 2004**  
SK텔레콤 브랜드드 확산 캠페인



**주인공이 되지 마세요**  
보이스피싱 예방 광고 캠페인



**오가닉 2,000만 조회 수**  
유튜브, 인스타그램 합산 오가닉 조회 수



**오가닉 1,000만 조회 수**  
유튜브, 인스타그램 합산 오가닉 조회 수



**누적 6,000만 도달 수**  
유튜브, 인스타그램 합산 오가닉 도달 수



**한국 YouTube 인기 곡 17위**  
2024년 5월 기준 / 한국 인기곡 TOP100 기록



**에이닷 가입자 600만 명 돌파**  
SK텔레콤 인공지능 AI 서비스 에이닷 가입자 폭증



전국 지역 동시 송출  
**4대 매체 동시 송출**



디지털광고대상/소셜아이어워즈  
**광고제 2관왕 수상**



대한민국 디지털광고대상/엔어워드  
**금상 2관왕 수상**



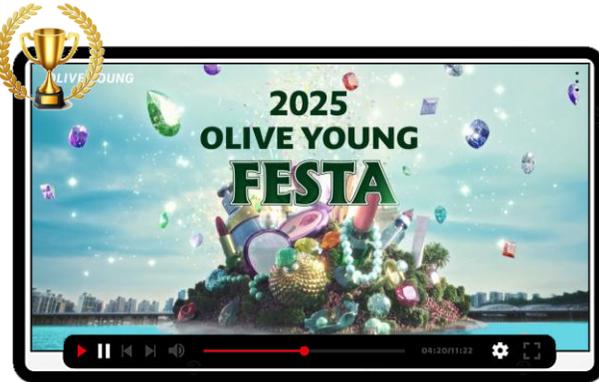
대한민국광고대상/대한민국디지털광고대상  
**금상 수상**



광고CF/ 브랜딩 필름을 통한  
브랜드만의 비주얼 스토리를 표현하고,



**SAMSUNG SAMSUNG SmartThings Pro**  
삼성전자 글로벌 브랜딩 필름 ▶바로가기



**OLIVE YOUNG 올리브영 페스타 CF**  
2025 올리브영 노들섬 페스타 ▶바로가기



**SAMSUNG 언제나 곁에서 안심**  
에스원 삼성 에스원 40주년 CF ▶바로가기



**서울특별시교육청 등곳길바이브**  
아침 등곳길 뮤직필름 ▶바로가기



**경찰청 주인공이 되지 마세요**  
보이스피싱 예방 광고 ▶바로가기



**세브란스 SEVERANCE 잘 보고 싶다면, 세브란스**  
세브란스병원 광고CF ▶바로가기



**KOREA.net The Korean Spirit : Feel it**  
대한민국 글로벌 홍보 영상 ▶바로가기



**인천광역시 Incheon Metropolitan City 경영권 외전: 기부&테이크**  
인천시 브랜드 홍보 CF ▶바로가기



# 다양한 연예인/인플루언서와 협업해 브랜드만의 엔터테인먼트 콘텐츠와



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

## <KBO 리그> 이창섭x터치드 신곡(?)

대한민국 야구대표 응원가를 만들기 위한  
이창섭과 터치드의 최충우돌제작기



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

## <디코드 에이전트> 미미미누

넥슨이 뽑은 코딩천재들과 함께 고민  
미미미누의 사회문제 해결 프로젝트 예능



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

## <신입사원조나단> 조나단

현대자동차에 입사한 조나단의  
고군분투 직업 체험 예능



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

## <친구속소탐방기> 황희찬 선수

영국에서 리그에서 활약하는  
황희찬 영국 하우스를 탐방하는 웹 예능



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

## <머슴아말왕> 말왕

농협 관련 기업들에  
머슴으로 불려간 말왕의 일일 머슴 체험 예능



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

## <아조씨의 사케 한잔> 추성훈님

추성훈이 공개하는 아키사케 한잔!  
일반인 주류 전문가와 함께하는 사케 살롱



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

## <안성재의 Pick> 세프 안성재

세프 안성재가 직접 리뷰하는  
편의점 하이볼 퀄리티 클래스



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

## <왕구의 편집샵> 레이나

레이나와 함께 패셔너피 피파가 되기 위한  
필수 코스 왕구의 편집샵



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

## <열매너저> 우아나나

척한가게에 방문한 WOOAH 나나의  
리얼 100% 체험 예능



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

## <당일치기> 케플러 유진

전국의 다양한 관광 도시를 탐방하는 문체부 x 케플러  
콜라보 힐링 예능



지식과 정보를 올바르게 전달하는  
브랜드만의 지식/교양형 콘텐츠를 창조하며,

**H 현대해상**



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

**<현대육아백과>**

조선미교수와 함께하는  
올바른 육아가이드 콘텐츠

**농협**



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

**<육스토랑>**

N농협 축산경제와 함께하는  
육류에 대한 비하인드 코멘터리 콘텐츠

**대한제강**



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

**<아이컨택>**

한양대 남상택 교수와 함께하는  
건축과 농업의 비하인드를 쫓는 지식교양 콘텐츠

**Korean Film Archive**  
한국영상자료원



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

**<툰아보기>**

씨네21 김소미 기자와 함께하는  
한국 고전영화 톰아보기 콘텐츠

**서울대학교**  
SEOUL NATIONAL UNIVERSITY



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

**<사복사복>**

서울대학교 추리 동아리와 함께하는  
지식 교양 콘텐츠

**연세대학교**  
YONSEI UNIVERSITY



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

**<연세세브란스>**

연세세브란스의 인사이트를 공유하는  
세브란스 브랜딩 디큐

**고려대학교**



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

**<고대백과>**

고려대학교 저명한 교수들과 함께하는  
다양한 학문의 지식교양 톰아보기

**국가유산청**



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

**<사랑방 고양이>**

고양이와 강아지,  
빈려동물이 들려주는 신개념 톰아보기 콘텐츠



SNS 바이럴 캠페인을 통해  
사람들의 일상에 스며듭니다.



**[티빙] 환승연애  
SNS 바이럴 캠페인**

티빙 오리지널 환승연애 시리즈  
SNS 온라인 홍보 캠페인

▶ 바로가기



**[디즈니+] 무빙 & 조명가게  
SNS 바이럴 캠페인**

디즈니+ 오리지널 무빙 & 조명가게  
SNS 온라인 홍보 캠페인

▶ 바로가기



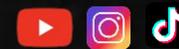
**오가닉 1.5억 조회 수 기록**

유튜브, 인스타그램, 틱톡 합산 오가닉 조회 수 (2025)



**환승연애4, 역대 최고 기록 달성**

총 시청시간 3,000만 시간 돌파 기록



**오가닉 5,000만 조회 수**

유튜브, 인스타그램 합산 오가닉 조회 수



**디즈니+ 신규 가입자 700만 확보**

<무빙> 타이틀로 인한 신규 가입자 700만

**크로마는**

**브랜드 채널을 통한 브랜딩을  
영상 캠페인을 통한 파급력을  
SNS 바이럴을 통한 확장성을**

**믿습니다.**

**kroma**

© 2026 KROMA ENTERTAINMENT INC. All right Reserved.

kroma

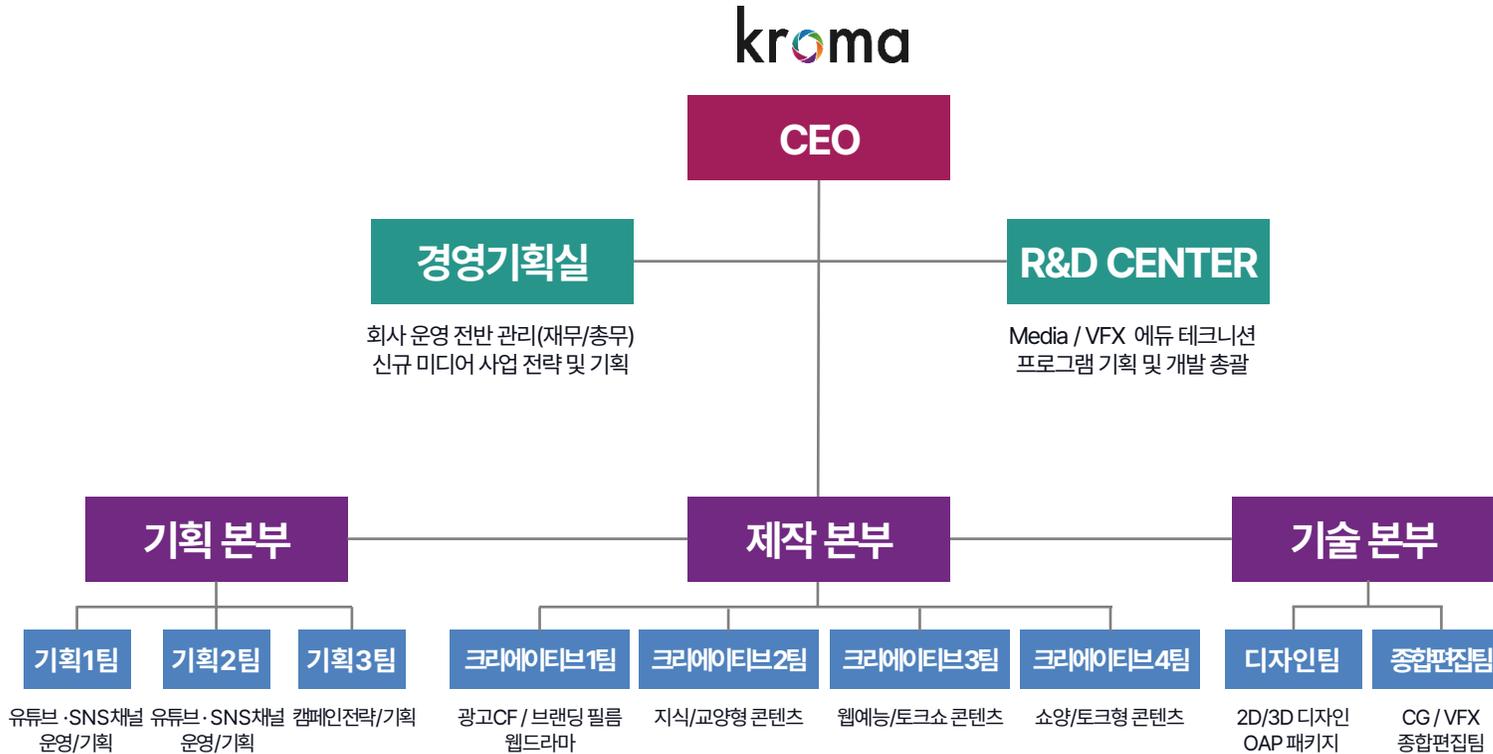
뉴미디어콘텐츠에이전시

(주)크로마엔터테인먼트

업종	광고영화 및 비디오물제작업
대표자	김요한
임직원	60명+
주소	서울특별시 강남구 선릉로112길 34(삼성동, HS빌딩)
사업내용	영상제작, 광고제작, 미디어교육, 콘텐츠개발

# KROMA ORGANIZATION

3본부, 8개팀이 유기적으로 움직여, 최상의 콘텐츠 캠페인을 제공합니다.



상호  
사업자번호  
업종  
임직원  
주소  
사업내용

(주)크로마엔터테인먼트  
333-86-02300  
광고영화 및 비디오물제작업  
60명+  
서울특별시강남구선릉로112길34(삼성동,HS빌딩)  
광고 제작, 영상제작, 미디어교육, 콘텐츠개발

# KROMA BRANDING SOLUTION

크로마는 고객사를 위해 **3가지의 솔루션**을 제공합니다.

A/

 YouTube  Instagram

## CHANNEL OPERATING

브랜드 채널 운영/제작

- 고객사의 Youtube/Instagram 채널 운영 전략 수립
- Youtube/Instagram 연간 콘텐츠 기획 및 제작
- 채널 활성화를 위한 온/오프라인 이벤트 진행
- Youtube/Meta 광고 집행 (인피드/디스커버리 등)

B/



## BRANDED CONTENTS

브랜드 영상 콘텐츠 캠페인

- 광고 CF 기획/제작
- 디지털 콘텐츠 (웹예능/웹드라마/지식교양) 기획/제작
- 홍보영상 / 브랜딩 필름 기획/제작
- 모션그래픽 / 2D/ 3D 영상 기획/제작

C/



## SNS VIRAL CAMPAIGN

SNS 바이럴 캠페인

- SNS(인스타, 페이스북, 틱톡) 인기페이지 바이럴 확산
- 커뮤니티 (네이버/다음 등) 바이럴 집행
- 카드뉴스 / 릴스 / 리릭 수백개의 OSMU 콘텐츠 제작

**감사합니다**

admin@kroma.co.kr / 02-6272-1216

kroma