



KROMA ENTERTAINMENT
COMPANY PROFILE

T. 02-6272-1216

F. 0504-058-7643

A. 34, Seolleung-ro 112-gil, Gangnam-gu, Seoul, Republic of Korea

H. www.kroma.co.kr

E. admin@kroma.co.kr

MISSION

OUR DIFFERENCE NEW REFERENCE

우리가 만드는 차이, 업계의 새로운 기준이 되다

“더 이상 광고를 찾아보지 않는 시대
대중의 시선에서 출발해, 모두가 참고하는 새로운 레퍼런스를 만듭니다.”

kroma
(주)크로마엔터테인먼트

VISION

REFERENCE MAKER KROMA

모든 크리에이터가 레퍼런스로 삼는 크로마

“콘텐츠를 만드는 모든 사람들이 크로마의 방식에 영감을 받는 작품을 만들 것입니다.
크로마의 스타일이 곧 새로운 레퍼런스가 될테니까요”

kroma
(주)크로마엔터테인먼트

Keep Pioneering

개척자의 길

우리는 새로운 길 앞에서 기대와 설렘으로 불타오릅니다.
낯선 시도를 두려워하지 않고, 새로운 **참신함**과
그에 수반하는 **설득력**을 무기로 **우리만의 레퍼런스**를 창조합니다.

Reach Audience Eye

대중의 눈

대중의 시선과 눈높이를 이해하는 것이 가장 중요합니다.
우리가 만드는 콘텐츠가 어떻게 보여지고 확산될지 고민하며,
대중의 관심과 고객의 만족을 얻는 **킬러 콘텐츠**를 끊임없이 탐구합니다

kroma

Only Quality

완성도에 대한 집념

우리는 그 어떤 순간에도 **퀄리티**는 타협하지 않습니다.
제한된 리소스와 시간 속에서도 **품질을 최우선**으로 하며,
정교한 **장인정신**을 바탕으로 대중과 **고객의 신뢰**를 쌓아갑니다.

Move Fast Together

민첩한 협업

우리는 각자의 강점을 투명하게 공유하며, 팀의 성공을 함께 이끕니다.
콘텐츠는 혼자가 아니라, 함께 만들어가는 것.
개인의 독주는 거부하고, **협력사 및 동료들과 유기적으로 협력**합니다.

Always Positive

항상 긍정적으로 해결하기

우리는 창의적 유산을 만드는 사람들입니다.
새로운 도전 앞에서도 **뒤통수는 믿음**을 잃지 않고 해결책을 찾으며,
불가능을 가능으로, 위기를 기회로 바꾸며 성장합니다.

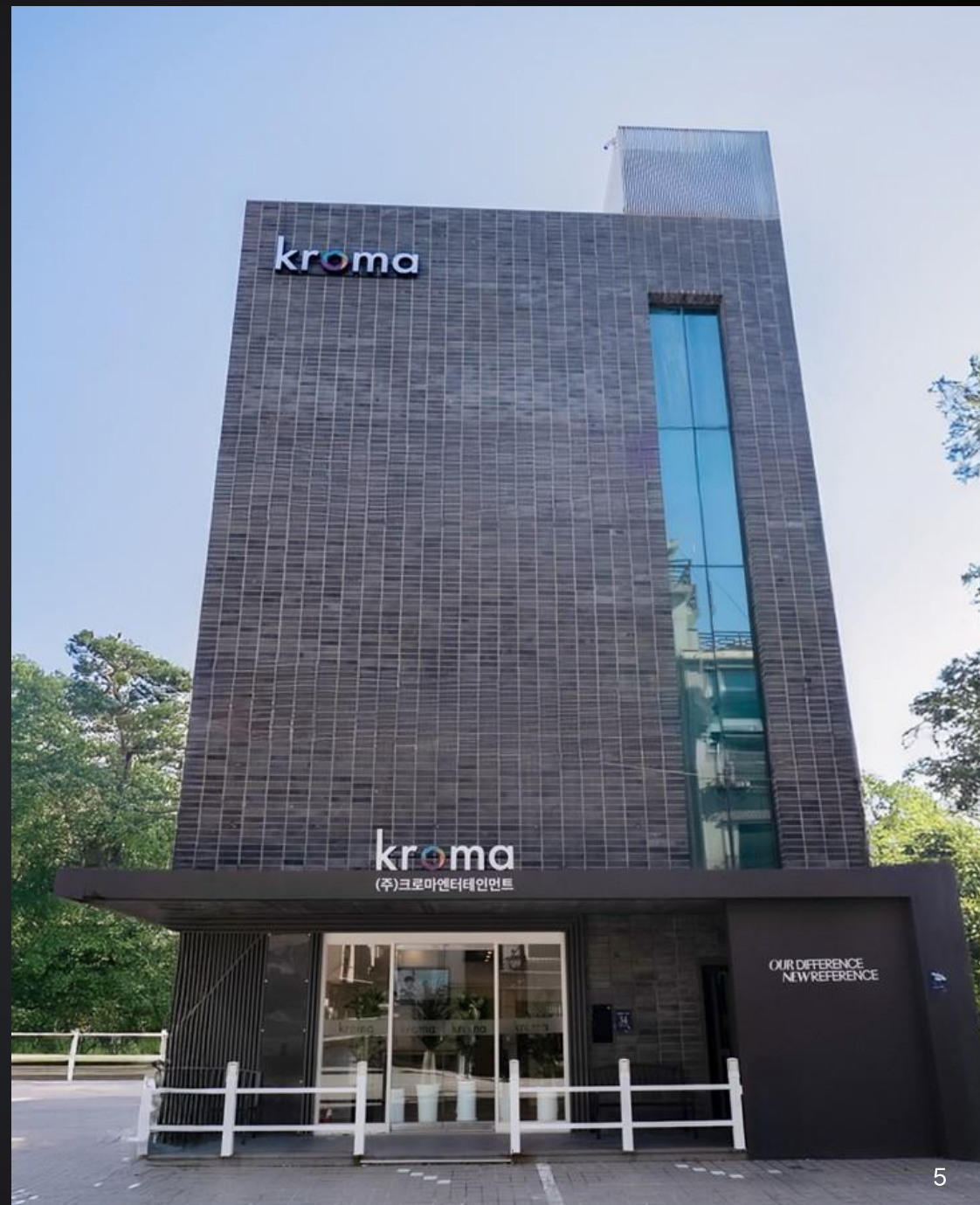


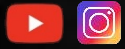
2025 국내광고회사 크리에이티브 순위 TOP 20

디지털 종합광고 에이전시 크로마

업종	광고대행업 및 광고 영화 및 비디오물 제작업
대표자	김요한
임직원	60명+
주소	서울특별시 강남구 선릉로 112길 34 (삼성동, HS빌딩)
사업내용	영상제작, SW개발, 미디어교육

- 🏆 2025 대한민국광고대상 <금상> 수상
- 🏆 2025 대한민국디지털광고대상 <9관왕> 수상 (대상 2, 은상 4, 동상 3)
- 🏆 2025 서울영상광고제 <4개부문> Nominee
- 🏆 2025 안어워드광고제 <4관왕> 수상 (은상 4)



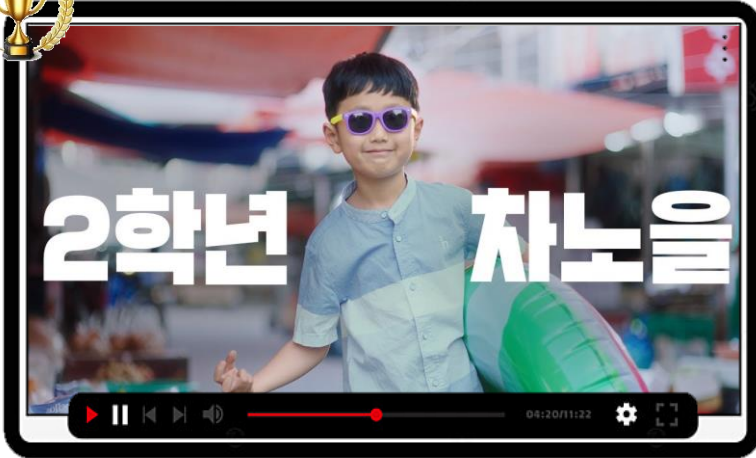


2024-2025년

폭발적인 킬러 콘텐츠 포트폴리오



▶ 바로가기



중소벤처기업부

차노을 - 행복한 세상

2024 소상공인 판매 촉진 캠페인



▶ 바로가기



신한은행

너를 위해 부른다

대한민국 야구 국가대표 응원가 IMC 프로젝트



KB국민은행

Star to START: K기업 Begins

KB국민은행 x 김남길 기업 금융 드라마 캠페인



오가닉 2,000만 조회수

유튜브, 인스타그램 합산 오가닉 조회 수



한국 Youtube 인기 곡 17위

2024년 5월 기준 / 한국 인기곡 TOP 100 기록



디지털광고대상/소셜아이워드

광고제 2관왕 수상



오가닉 3,000만 조회수

본편 6편 및 뮤직비디오(유튜브, 인스타그램 오가닉 합산 조회 수)



'너를 위해 부른다' 음원 발매

멜론, 벅스, 지니, 바이브, 플로,애플뮤직, 유튜브뮤직, 스포티파이



대한민국 디지털광고대상

동상 수상



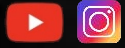
오가닉 500만 조회 수

유튜브, 인스타그램 합산 오가닉 조회 수



좋아요, 댓글 공유 등

긍정행동지표 4만회달성



2024-2025년 폭발적인 킬러 콘텐츠 포트폴리오



▶ 바로가기



OLIVE YOUNG

2025 올리브영페스타 올리브영 노들섬 페스타 IMC



▶ 바로가기



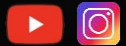
웹투더 2004 SK텔레콤 브랜드드 확산 IMC 캠페인



▶ 바로가기



주인공이 되지 마세요 보이스피싱 예방 광고 캠페인



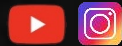
누적 5,000만 도달 수
유튜브, 인스타그램 합산 도달 수



티켓 1분 완판 기록
올리브영페스타 티켓 오픈 1분 완판 신화



대한민국 디지털광고대상/엔어워드
은상 2관왕 수상



오가닉 1,000만 조회 수
유튜브, 인스타그램 합산 오가닉 조회 수



에이닷 가입자 600만명 돌파
SK텔레콤 인공지능 AI 서비스 에이닷 가입자 폭증



대한민국 디지털광고대상/엔어워드
금상 2관왕 수상



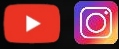
누적 6,000만 도달 수
유튜브, 인스타그램 합산 도달 수



전국 지역 동시 송출
4대매체 동시 송출



대한민국광고대상 / 대한민국디지털광고대상
금상 수상



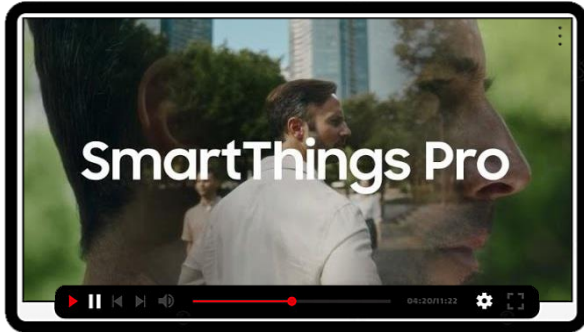
유튜브/인스타그램 채널 운영 및 제작을 통한 연간 브랜드 채널 커뮤니케이션

							
삼성 에스원	▶ 바로가기	SK텔레콤	▶ 바로가기	CJ ENM	▶ 바로가기	카카오	▶ 바로가기
							
올리브영	▶ 바로가기	풀무원	▶ 바로가기	NH농협	▶ 바로가기	사랑의열매	▶ 바로가기
							
KB국민은행	▶ 바로가기	Sh수협은행	▶ 바로가기	NH농협손해보험	▶ 바로가기	현대해상	▶ 바로가기
							
대한민국정부	▶ 바로가기	문화체육관광부	▶ 바로가기	중소벤처기업부	▶ 바로가기	서울특별시교육청	▶ 바로가기



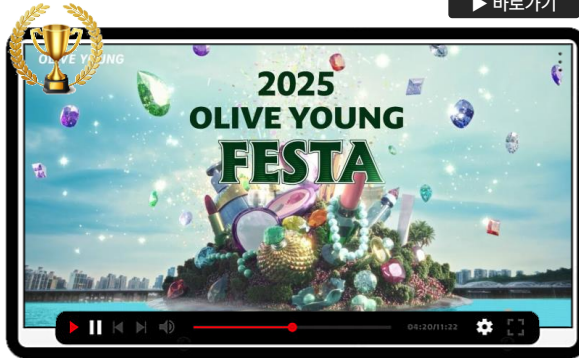
광고CF/브랜딩 필름을 통한
브랜드만의 비주얼 스토리를 표현하고,

▶ 바로가기



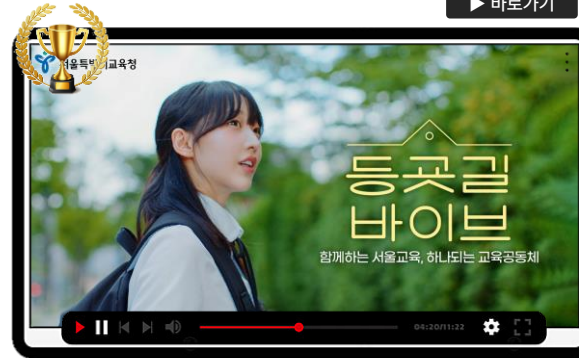
SAMSUNG SAMSUNG SmartThings Pro
삼성전자 글로벌 브랜딩 필름

▶ 바로가기



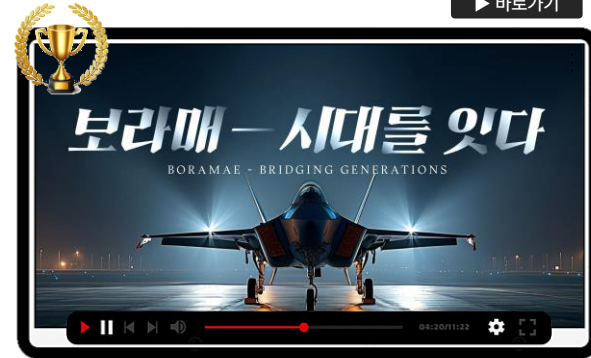
OLIVE YOUNG 올리브영 페스타 CF
2025 올리브영 노들섬 페스타

▶ 바로가기



서울특별시교육청 등굣길 바이브
서울시교육청 브랜드 캠페인

▶ 바로가기



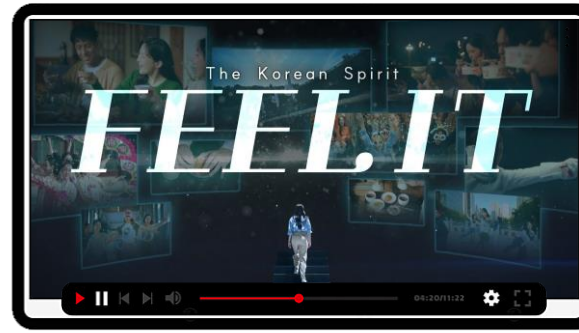
대한민국공군 보라매 - 시대를 잇다
대한민국공군 시 브랜드 캠페인

▶ 바로가기



세브란스 SEVERANCE
잘보고 싶다면, 세브란스
세브란스 병원 광고 CF

▶ 바로가기



KOREA.net The Korean Spirit: Feel it
대한민국 글로벌 홍보 영상

▶ 바로가기



인천광역시 Incheon Metropolitan City
경영권 외전: 기부&테이크
인천시 브랜드 홍보 CF

▶ 바로가기



사랑의열매 사랑의열매 연중 CF 캠페인
기부하지 마세요



다양한 연예인/인플루언서와 협업한 브랜드만의 엔터테인먼트 콘텐츠와



지식과 정보를 올바르게 전달하는 브랜드만의 지식/교양형 콘텐츠를 만들어갑니다.

kroma



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<KBO 리그> 이창섭 x 터치드

대한민국 야구 대표 응원가 제작기



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<디코드에이전트> 마미누

넥슨 코딩 천재와 마미누의 프로젝트에는



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<대체자> 트라플레스

일일 대체자가 되는 체험형 웹예능



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<스덕방>

카카오엔터테인먼트 웹툰 웹소설 덕후 토크쇼



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<한대육아백과>

조산미교수의 올바른 육아 가이드



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<육스토랑>

육류에 대한 바하인드 코멘터리 콘텐츠



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<친구숙소탐방기> 황하찬 선수

황하찬 영국 하우스를 탐방 웹예능



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<신입사원 죄나단> 죄나단

한화자동차에 입사한 죄나단의 체험형 예능



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<마슴아말왕> 말왕

마슴으로 불려간 말왕의 일일 마슴 체험예능



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<툰아보기>

씨네21 감성미가자의 고전영화 톰아보기



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<사랑방 고양이>

반려동물이 들려주는 소개팅 토크 콘텐츠



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<사복사복>

서울대학교 지식교양 콘텐츠



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<아조씨의 사케한잔> 추성훈

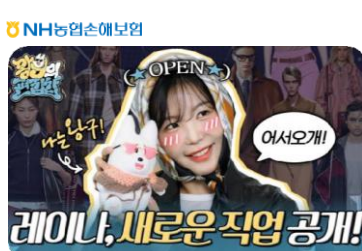
추성훈이 공개하는 아조 사케한잔



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<안성재의 Pick> 셰프 안성재

셰프 안성재가 직접 리뷰하는 클래스



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<왕구의 편집샵> 레이나

레이나와 함께 패션, 피피 편집샵



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<아아건축>

한양대 남상택 교수의 건축 바하인드



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<고대백과>

고려대학교 품격 지식교양 콘텐츠



▲ 이미지를 클릭하면 원본 영상으로 이동합니다.

<하아큐>

한양대학교 품격 지식교양 콘텐츠

CONTENT

크로마 한 곳이면 충분합니다.

캠페인 목적에 맞는 다양한 장르의 콘텐츠를 맞춤형으로 제작할 수 있습니다.

Ad Campaigns

광고 캠페인

TV, 디지털, 옥외 등 다채로운 매체를 활용하여 최적의 광고 효과를 창출합니다.



Brand Channels

브랜드 채널 운영

유튜브, 인스타그램 등 브랜드 채널을 전략적으로 운영하여 팬덤을 구축합니다.



Branded Content

브랜드드 콘텐츠

소비자의 흥미를 유발하고 브랜드 메시지를 자연스럽게 녹여낸 콘텐츠를 제작합니다.



Viral Marketing

바이럴 마케팅

소셜 미디어와 커뮤니티를 중심으로 한 확산형 콘텐츠로 자발적인 공유를 유도합니다.



1 광고 캠페인

찾아 보게 만드는 광고 캠페인

다양한 광고 캠페인 전략을 통해
소비자가 스스로 반응하는 캠페인을 만듭니다

| 광고 캠페인 [바로가기](#)

브랜드가 전하고자 하는 메시지를 영상, 디지털, 바이럴,
OOH 등 다양한 방식으로 확장해
크리에이티브한 캠페인을 구현합니다.

| 브랜드필름 [바로가기](#)

브랜드의 스토리와 가치를 시각적으로 풀어내는 작품으로,
브랜드를 대중과 진정성 있게 연결합니다.

| 모션그래픽 [바로가기](#)

시각적 요소를 결합한 애니메이션 기반 콘텐츠로,
복잡한 정보를 쉽게 효과적으로 풀어냅니다.





② 브랜드 채널 운영

SNS로 표현한 브랜드만의 이야기

유튜브, 인스타그램, 그리고
다양한 SNS 채널에서 브랜드의 영향력을 극대화합니다.

| 유튜브 채널 운영

롱폼 콘텐츠부터 짧은 영상까지, 유튜브의 다양한 포맷을 활용해
브랜드 스토리를 생생하게 전달하며 고객의 참여를 유도합니다.

| 인스타그램 채널 운영

시각적으로 강렬한 이미지와 짧고 강렬한 영상으로
브랜드의 아이덴티티를 시청자에게 즉각적으로 각인시킵니다.

| 그 외 SNS 채널 운영

페이스북, 트위터, 틱톡 등 각종 플랫폼에서도
브랜드의 메시지를 최적화하여, 더 많은 소비자와의 연결을 강화합니다.

3 브랜드 영상 콘텐츠

다양한 장르로 풀어낸 브랜드 콘텐츠

웹드라마, 웹예능, 지식교양, 브랜드다큐로
브랜드의 스토리에 공감을 불러넣습니다.

| 웹드라마 [바로가기](#)

브랜드 메시지를 자연스럽게 녹여낸 짧은 에피소드 기반의 드라마
감정적 연결과 스토리텔링에 몰입을 이끌어냅니다.

| 웹예능 [바로가기](#)

브랜드와 연관된 재미와 유머를 기반으로 한 웹예능으로,
대중에게 친근하게 다가갑니다.

| 지식교양 [바로가기](#)

브랜드의 전문성이나 가치를 전달하는 지식교양 콘텐츠로,
시청자에게 유익한 지식과 정보를 전달합니다.

| 브랜드다큐 [바로가기](#)

브랜드의 철학과 스토리를 심도 있게 전달하는 다큐멘터리 형식으로,
진정성과 신뢰를 높여줍니다.





4 바이럴 마케팅

오가닉을 이끌어낸 압도적인 바이럴 캠페인

유튜브 쇼츠, 인스타그램, 틱톡, 커뮤니티, 맘카페를 활용한 OSMU 전략으로 브랜드를 다양한 매체에 확산시킵니다.

[| 바이럴 마케팅](#) [바로가기](#)

브랜드의 소구점을 기반으로
다양한 매체에 폭발적인 오가닉 뷰를 이끌어냅니다.

OUR CLIENTS

국내 주요 기업들은 이미 크로마와 함께 했습니다

꿈꾸는 콘텐츠의 시작부터 현실이 되는 순간까지 크로마가 함께합니다.

SAMSUNG



HYUNDAI

kakao

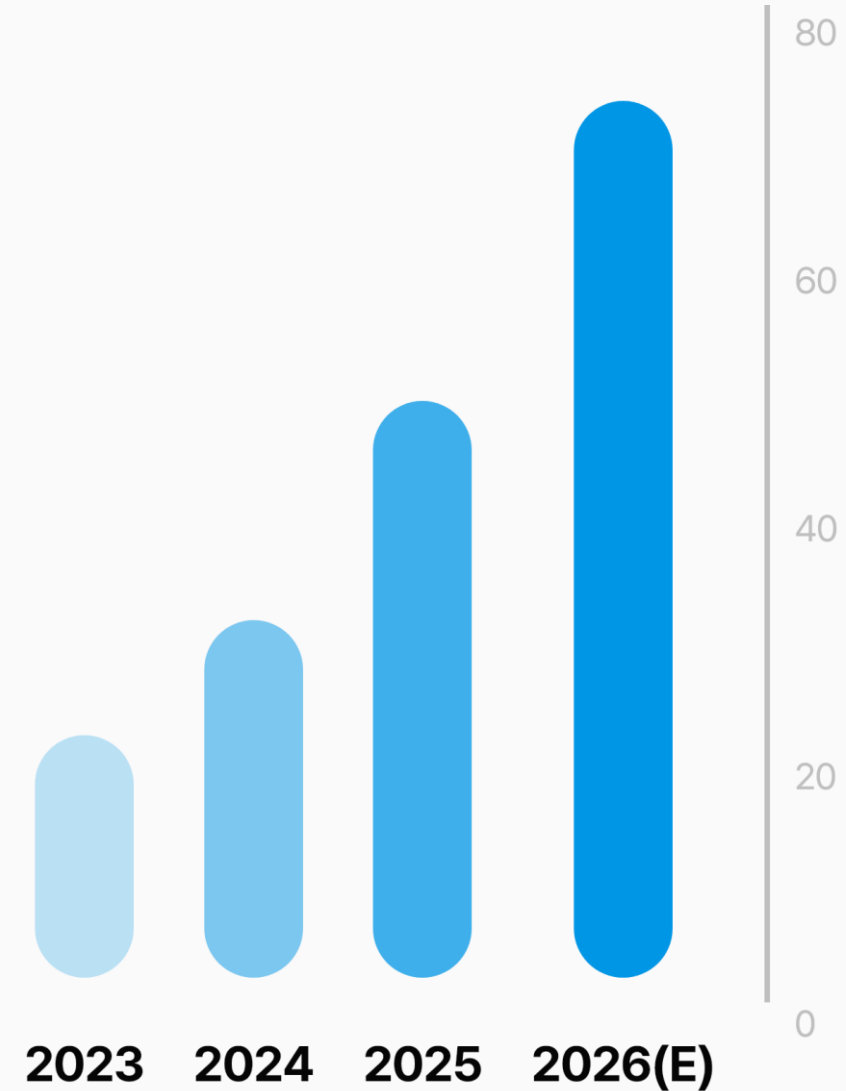


GROWTH

크로마는 성공적인 캠페인으로 로켓-성장하고 있습니다.

매 프로젝트마다 도전을 거듭한 크리에이티브 파워로
크로마의 성장세는 계속해서 도약 중입니다.

구분	2024년	2025년	2026년(E)
자 산 총 계	1,305,271,529	2,012,458,721	(E) 2,854,349,814
자 기 자 본	1,026,112,531	1,719,564,617	(E) 2,510,246,872
고 정 부 채	0	0	0
당 기 순 이 익	479,461,236	713,452,086	(E) 854,501,245
총 매 출 액	3,042,660,258	5,452,347,125	(E) 7,201,543,205



AWARDS

크로마의 성과는, 압도적인 수상 실적으로 증명합니다.

좋은 캠페인은 브랜드의 성과가 되고,
그 성과는 업계의 수상으로 이어집니다.



2022.12

중앙일보
한국브랜드소비자평가
대상 수상



2024.11

대한민국 디지털광고대상
금상·동상 (2관왕)



2025.01

앤어워드
그랑프리·금상 (2관왕)



2025.11

대한민국광고대상 금상/
대한민국디지털광고대상
9관왕



2025.11

NOMINEE
서울영상광고제
4개 부문 NOMINEE



2025.12

앤어워드 은상
(4관왕)



CREDIBILITY

서울시가 인정한 상위 0.1%,
크로마는 검증된 파트너입니다.

서울 사업체 117만 개 중 하이서울기업 1,161개, 서울형 강소기업 256개.
크로마는 두 인증에 투자적격 신용등급, 무차입 경영까지 갖췄습니다.

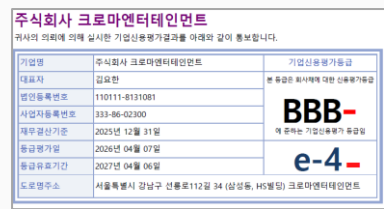
구분	내용	주관 · 규모	선정
하이서울기업	서울시장 인증 우수 중소기업	서울시·SBA · 1,161개사	2026
서울형 강소기업	고용·일생활균형 우수기업	서울시 · 256개사	2026
기업신용평가	BBB- [투자적격]	외부 신용평가	2026
고정부채	0원 [무차입 경영]	재무제표 기준	2024 - 26



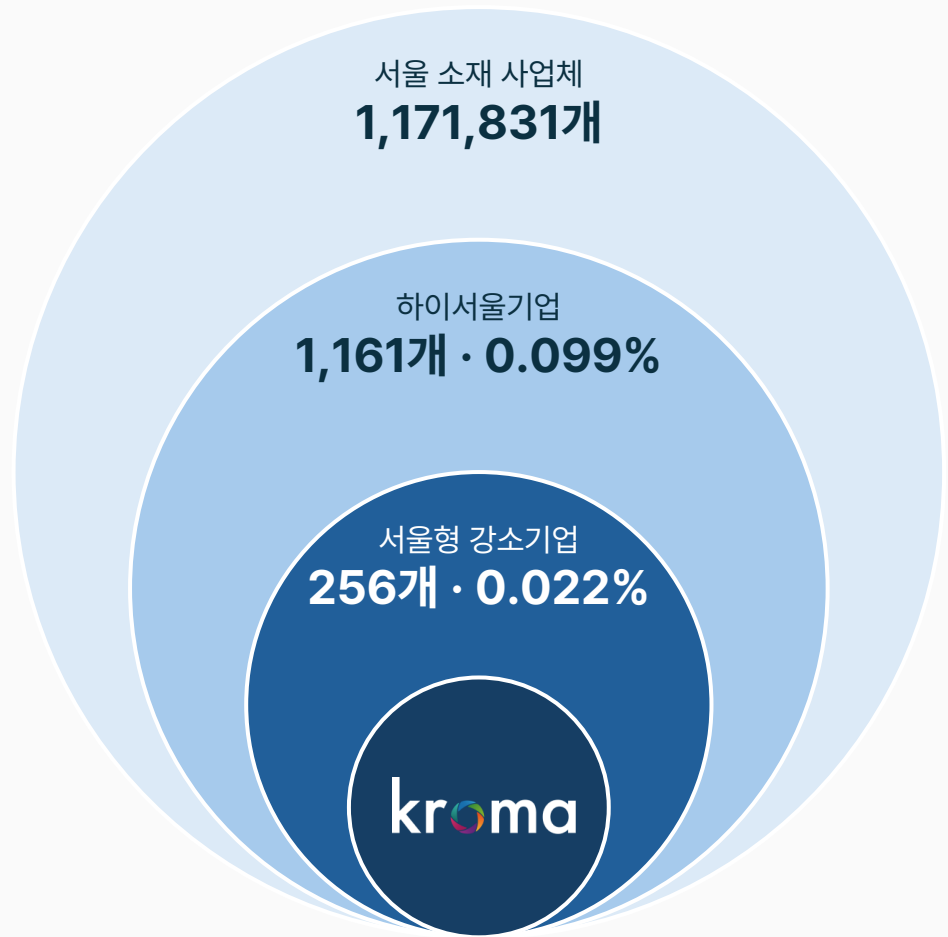
하이서울기업



서울형강소기업



기업 신용등급평가 : BBB-



TOP 0.1%

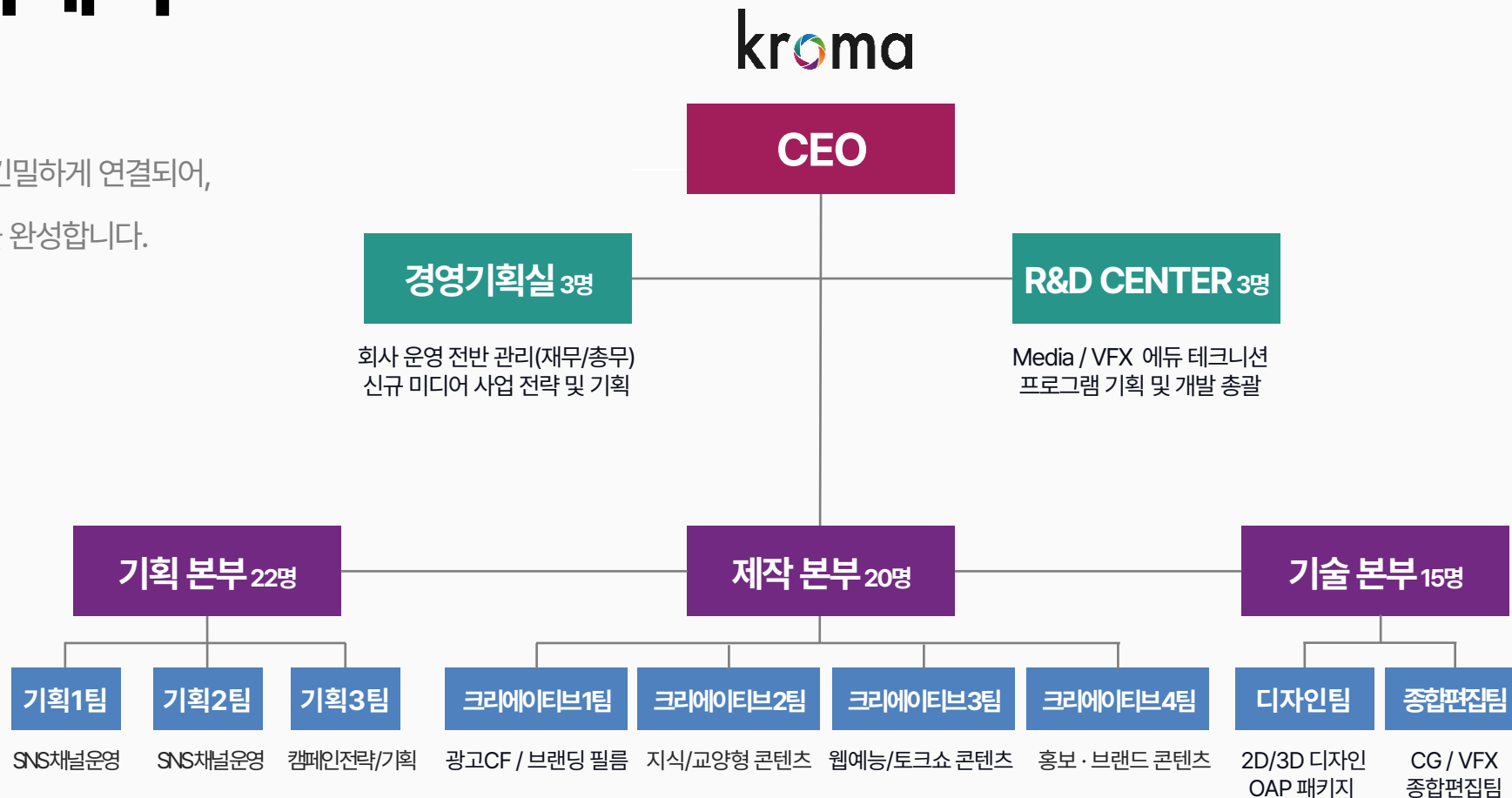
두 인증 동시 보유

※ 통계청 2026 전국사업체조사 대비 누적 인증기업 수 (2026)

ORGANIZATION

크로마의 경쟁력은 유기적인 조직력에서 시작됩니다.

3개 본부 · 9개 팀이 기획부터 제작·후반까지 긴밀하게 연결되어,
브랜드의 성과를 만드는 킬러 콘텐츠 캠페인을 완성합니다.



CEO 직속 조직

6명

CEO 직속으로 회사 운영과 신규 사업·기술 연구를 담당합니다.



3명

경영기획실

회사 운영 전반 관리 · 신규 미디어 사업 전략

재무·총무 등 회사 운영 전반을 관리하고, 신규 미디어 사업의 전략과 기획을 담당합니다.

주요 업무

- ✓ 회사 운영 전반 관리 (재무 / 총무)
- ✓ 신규 미디어 사업 전략 및 기획

#경영기획 #재무·총무 #신규사업전략



3명

R&D CENTER

Media / VFX · AI 에듀 테크니션 · 프로그램 개발

Media·VFX와 AI 기술을 콘텐츠 제작에 접목하고, 에듀 테크니션으로서 교육 프로그램의 기획과 개발을 총괄합니다.

주요 업무

- ✓ Media / VFX · AI 에듀 테크니션
- ✓ 생성형 AI 기반 제작 파이프라인 연구
- ✓ 프로그램 기획 및 개발 총괄

#Media·VFX #AI #에듀테크 #프로그램개발

기획 본부

22명 · 3개 팀

기획 본부

→ 제작 본부

→ 디자인팀

→ 종합편집팀

기획1팀

브랜드 채널 운영 · 콘텐츠 기획

#유튜브 #SNS #채널운영 #기획

- ✓ 채널 전략 및 콘텐츠 기획 총괄
- ✓ 플랫폼별 톤앤매너 설계
- ✓ 데이터 기반 콘텐츠 전략 수립
- ✓ 시리즈 운영 및 캘린더 관리
- ✓ 채널 운영 성과 관리



삼성에스원

유튜브 · SNS 채널 운영



SK텔레콤

유튜브 채널 운영



HD현대

500원 지폐 속 조선업 헤리티지

기획2팀

브랜드 채널 운영 · 콘텐츠 기획

#유튜브 #SNS #채널운영 #기획

- ✓ 채널 전략 및 콘텐츠 기획 총괄
- ✓ 플랫폼별 톤앤매너 설계
- ✓ 데이터 기반 콘텐츠 전략 수립
- ✓ 시리즈 운영 및 캘린더 관리
- ✓ 채널 운영 성과 관리



중소벤처기업부

차노을 - 행복한 세상



KB국민은행

Star to START



서울특별시교육청

등곳길 바이브

기획3팀

캠페인 전략 · 기획

#캠페인전략 #IMC #매체전략 #제안서

- ✓ 캠페인 전략 및 IMC 기획
- ✓ 매체 전략 및 예산 구조 설계
- ✓ 제안서 구성 및 실행 안도출
- ✓ 성과 분석 및 인사이트 관리



올리브영

노들섬 올리브영 페스타



신한은행

야구 국가대표 응원가 캠페인



TVING

환승연애3

제작 본부

20명 · 4개 팀

협업 흐름

기획 본부



제작 본부



디자인팀



종합편집팀

크리에이티브 1팀

광고CF · 브랜딩필름 · 웹드라마

#광고CF #브랜딩필름

- ✓ 광고캠페인영상기획및연출
- ✓ 광고CF·브랜딩 필름제작
- ✓ 웹드라마·서사형 콘텐츠제작



삼성전자
SmartThings Pro



올리브영
올리브영 페스타



KB국민은행
Star to START

크리에이티브 2팀

지식 · 교양형 콘텐츠

#지식교양 #인포테인먼트

- ✓ 지식교양콘텐츠기획및연출
- ✓ 전문주제의대중적번역
- ✓ 심층인터뷰·팟캐스트포맷개발



카카오
공식이 뭘 알아?



현대해상
현대육아백과



Sh수협은행
금사뽀

크리에이티브 3팀

웹예능 · 토크쇼 콘텐츠

#웹예능 #토크쇼 #캐릭터

- ✓ 웹예능포맷기획및연출
- ✓ 캐릭터플레이와케미설계
- ✓ 밈·화제성포인트발굴



신한은행
너를 위해 부른다



폴무원
이야이는요



넥슨
디코드 에이전트

크리에이티브 4팀

홍보영상 · 브랜드 콘텐츠

#홍보영상 #브랜드콘텐츠

- ✓ 기업·기관홍보영상기획및제작
- ✓ 브랜드메시지구조화
- ✓ 고품질브랜드콘텐츠개발및제작



경기도청
나의 경기도에게



극지연구소
우리가 사랑했던 북극



한국영상자료원
영자네비디오가게

기술 본부

15명 · 2개 팀

협업 흐름

기획 본부



제작 본부



디자인팀



종합편집팀

디자인팀

2D · 3D 디자인 · OAP 패키지

2D·3D 디자인과 OAP 패키지를 통해 콘텐츠의 비주얼 완성도를 높이는 팀. 콘셉트 비주얼부터 그래픽 패키지, 모션 시스템까지 브랜드의 화면 경험을 설계합니다.

#2D·3D #OAP #모션그래픽 #썸네일

주요 업무

- ✓ 2D · 3D 그래픽 디자인
- ✓ OAP 패키지 및 모션 그래픽
- ✓ 타이틀 · 자막 · 인포그래픽 디자인
- ✓ 썸네일 · 키비주얼 개발

주요 프로젝트



신한은행
너를 위해 부른다



정관장
친구 숙소 탐방기



서울특별시교육청
교문앞상담소

종합편집팀

CG · VFX · 종합편집

CG·VFX와 종합편집을 담당하는 팀. 촬영본을 완성작으로 다듬고 퀄리티를 최종 검수합니다. 리듬감 있는 편집부터 합성, 색보정, 사운드 정리까지 후반 전 과정을 책임집니다.

#CG·VFX #컬러그레이딩 #사운드 #QC

주요 업무

- ✓ CG · VFX · 합성 작업
- ✓ 컬러 그레이딩 및 사운드 정리
- ✓ 자막 · 그래픽 최종 반영
- ✓ 최종 QC 및 납품 규격 관리

주요 프로젝트



삼성에스원
에스원 S대리의 리뷰



서울특별시교육청
수상한 가정통신문



NH농협
쇼미더머니

KROMA BRANDING SOLUTION

크로마는 고객사를 위해 **3가지의 솔루션**을 제공합니다.

A/



CHANNEL OPERATING

브랜드 채널 운영/제작

- ☐ 고객사의 Youtube/Instagram 채널 운영 전략 수립
- ☐ Youtube/Instagram 연간 콘텐츠 기획 및 제작
- ☐ 채널 활성화를 위한 온/오프라인 이벤트 진행
- ☐ Youtube/Meta 광고 집행 (인피드/디스커버리 등)

B/

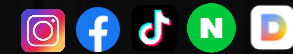


BRANDED CONTENTS

브랜드 영상 콘텐츠 캠페인

- ☐ 광고 CF 기획/제작
- ☐ 디지털 콘텐츠 (웹예능/웹드라마/지식교양) 기획/제작
- ☐ 홍보영상 / 브랜딩 필름 기획/제작
- ☐ 모션그래픽 / 2D/ 3D 영상 기획/제작

C/



SNS VIRAL CAMPAIGN

SNS 바이럴 캠페인

- ☐ SNS(인스타,페북,틱톡) 인기페이지 바이럴 확산
- ☐ 커뮤니티 (네이버/다음 등) 바이럴 집행
- ☐ 카드뉴스 / 릴스 / 리릭 수백개의 OSMU 콘텐츠 제작

감사합니다

admin@kroma.co.kr / 02-6272-1216

kroma